

MUNDO EMPRESARIAL

Premio Luz
del Mundo

Los Valores
Reales en la
Navidad

Evolución Personal

Miedo Vs. Éxito

Nuestros Eventos
para el 2023

Entrevista Central

Juan Esteban German

MUNDO EMPRESARIAL

La revista "Mundo Empresarial" es la revista oficial de la Red Mundial de Empresarios y Emprendedores.

Importante: Esta revista no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los artículos firmados por los autores.

Consejo Directivo

Marco Martinez - Guatemala

Robyn López - Uruguay

Jorge Rivero - Alemania

Kacclin Espinoza - Perú

Daniela Vargas - Bolivia

Susana Fernández - Costa Rica

Todos los Derechos Reservados:

Jorge Rivero Zúñiga

Oficinas:

Meisenweg 3

86420 Diedorf - Germany

Tel: 0049 1523 4057 497

www.redmundialdeempresarios.com

Presentación

La Red Mundial de Empresarios y Emprendedores es un organismo internacional con oficinas en Alemania, Guatemala y Perú.

Brindamos apoyo a los pequeños, medianos y grandes empresarios, sin dejar atrás su compromiso con el medio ambiente.

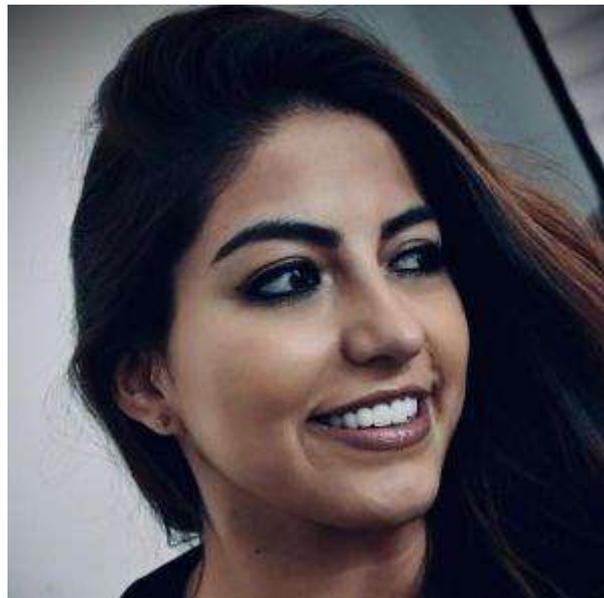
La RME forma parte de la Federación Internacional de Superación Humana.

Marco Martinez

Presidente Ejecutivo de la Red Mundial de Empresarios y Emprededores.



PREMIO LUZ DEL MUNDO - DICIEMBRE 2022



Daniela Vargas - Bolivia

Entrevista Central a Juan Esteban German



En esta entrevista
conoceremos al
destacado
empresario Juan
Esteban German

1.- Algo personal referido a la época anterior a la que Ud. inició su primera empresa:

1.1- ¿Tuvo padres, parientes o amigos muy cercanos que fueron empresarios?

Mis padres no lo fueron, aunque ambos de alguna manera hicieron trabajos independientes, en especial mi padre que no le gusto ser empleado y básicamente trabajó por su cuenta casi toda su vida, pero no escaló a ser empresario. Sin embargo un amigo, Alexander Tavares; este si fue un emprendedor y siempre le admire

1.2. ¿Quiénes fueron sus modelos en ese rol?

Ya cité a Alexander Tavares, pero diría que viendo algunas películas y leyendo algunas historias, fueron mi inspiración inicial. Pero finalmente, mis amigos Tania Nunez y Pedro Fuentes, me guiaron a la acción para lograr ese objetivo, por los que son mis modelos y mentores, y siempre les estaré agradecido.

1.3. ¿Cuál fue su educación? ¿Visto en retrospectiva, le fue de ayuda?

Me formé tradicionalmente desde la escuela básica, media y altos estudios, y de igual forma con cursos y maestrías, es decir; el modelo estándar. Ahora, visto en retrospectiva, pensé que no me fue de ayuda, pero ahora que he aprendido más de la vida como emprendedor, diría que si, que fue una base importante, que si bien no ayuda a uno a ser empresario; igual aporta para ser un ente socialmente útil y encajar, de igual forma se crean disciplinas que aunque son repetitivas, ayudan a tener un ritmo que realmente es de valor. Sin embargo, sigo pensando que la educación tradicional no es esencial para ser empresario y/o emprender

1.4. ¿Cuál fue su experiencia laboral previa? ¿Le fue útil?

Trabajé en varias organizaciones antes de dedicarme a mi emprendimiento, desde empresas de manejo de datos, hasta maquilas textiles y servicio al cliente. Ahora puedo decir que fue de mucha utilidad porque aprendí habilidades que hoy día me son de mucha importancia, también tengo una perspectiva mejor hacia los empleados ya que esas cosas que no me gustaron recibir como empleado,

las recuerdo para no hacerlo con los míos.

1.5. ¿Específicamente posee experiencia en ventas o en marketing? ¿Qué importancia tuvo esta experiencia para iniciar su empresa?

Si, aprendí mucho sobre venta básicamente y de marketing lo básico. La experiencia fue determinante ya que esto me ayudó a crear un modelo de negocio basado en servicios, en experiencia de servicios donde el cliente sienta una atención personalizada y genuine.

2. El Inicio de su empresa

2.1. ¿Cómo hizo para reconocer la oportunidad?

En palabras muy llanas, me cansé de trabajar para otro, y ahí se cumplió la frase; “estar preparado para cuando se presente la oportunidad”, por lo que lo demás comenzó a fluir de manera mágica y hasta ahora pese a los reveses, sigo abierto y confiando en identificar oportunidades.

2.2. ¿Cuáles fueron sus objetivos?

Diría que tres; 1) crear un legado 2) independizarme laboralmente 3) crear una organización con soluciones variadas para todo tipo de clientes



2.3. ¿Cómo evaluó la oportunidad y los elementos decisivos para alcanzar el éxito? ¿La competencia, el mercado?

No realice realmente un estudio de factibilidad, básicamente he creído en mis instintos y me he lanzado. Sin embargo, cabe destacar que a medida que pasa el tiempo, soy más cauteloso y sigo guiado por mis instintos, pero no basado en la pasión, si no con asesoramiento y consejería previa.

2.4. ¿Halló o tuvo socios? ¿Qué tipo de planificación llevó a cabo? ¿Qué tipo de financiación utilizó?

Si, tuve la oportunidad de contar y cuento con socios excepcionales, que han tenido fe en mí y en los proyectos. Planeamos básicamente sobre la marcha entonces, aunque ahora los planes son más enfocados en función a las necesidades del mercado. Toda la financiación fue de Angel Capital y con nuestros propios recursos.

2.5. ¿Formuló algún tipo de Plan Inicial del Negocio? ¿Cuénteme algo acerca de él?

Como mencione anteriormente, no tuvimos un plan inicial, fue algo más sobre la marcha y oportunidades que fueron presentando, de esta manera íbamos armando y definiendo cuál sería nuestro enfoque, básicamente comenzamos queriendo hacer muchas co-

sas, y poco a poco fuimos direccionandonos en un rumbo más definido.

2.6. ¿Qué tipo de ayuda obtuvo por parte de asesores experimentados, abogados, contadores, expertos impositivos, abogados, contadores, expertos impositivos, abogados especializados en patentes?

Vía nuestros socios, logramos recibir ayuda de primera mano que nos permitió tener una constitución sólida y legalmente confiable, de igual manera aprender a manejar los temas impositivos adecuadamente hasta permitirnos ser una institución con la capacidad de ofrecer servicios a nivel estatal.

2.7. ¿Qué características suyas consideraría aptitudes y cuáles debilidades?

Variando un poco a esta respuesta en el pasado, diría que una de mis mayores aptitudes son la capacidad de lograr sinergia con gente extraordinaria de las que aprendo y recibo mucho, de igual forma mi disciplina y puntualidad, y luego está mi entrega a los proyectos corriendo la milla extra siempre. Entre mis debilidades puedo citar; una falta de equilibrio que me permita compartir en un nivel más jovial y ameno con compañeros y colegas donde no solo sea trabajar, también muchas veces un nivel de confianza que no debe ser aplicado en todo momento, casos y personas, y finalmente querer hacer muchas cosas y no delegar para tener menos carga.



VIVE LA EXPERIENCIA DEL SERVICIO.

GAAF CUSTOMER SOLUTIONS, S.R.L
A PARTER COMPANY OF WESTWOOD INTERNATIONAL

2.8. ¿Qué características de la empresa calificaría de puntos fuertes y cuáles de puntos débiles?

Diría que como empresa nuestras fortalezas son en resumen que somos una empresa joven y con mucho potencial de crecimiento por la gente que la conforman, de igual manera tenemos una presencia en el mercado que inspira confianza y contamos con soluciones diversas adaptables a las necesidades de los clientes. Nuestra debilidades generales serían; nuestra diversidad de servicios nos impide especializarnos en algo puntual para ser los mejores en eso, apuntamos a proyectos muy grandes y ambiciosos lo que hace un esfuerzo económico y de planificación muy grande y genera largos plazos de dificultad operativa.

3.- Cuando su empresa comenzó a operar

3.1.- ¿En la búsqueda de personas para cubrir puestos claves (socios, asesores, gerentes), persiguió determinadas características o actitudes porque sabía que congeniaran con Ud. y serían importantes para triunfar? ¿Había (o hay) ciertas características en sus socios y asesores que trataría de evitar categóricamente?

Me apoye en personas que conocía y de las cuales poseen esa chispa que hace sentir que será una sociedad de larga duración y por el momento, todos mis socios tienen extraordinarias características que mantendrán nuestra relación por muchos años.

3.2. ¿Puede prever mejor las circunstancias ahora?

Definitivamente, hay un aprendizaje que aunque es continuo, tengo mejor visibilidad que hace un año.

3.3. ¿Cuándo piensa retirarse?

Retirarse definitivamente es algo que no veo pueda pasar, sin embargo dentro de siete años pretendo tener menos protagonismo y ver más desde un nido de águila mientras soy mentor y asesor de mi equipo. Dejar la sangre nueva como suelo decir...

3.4. ¿Alcanzó sus objetivos? ¿Han cambiado?

Aún no, y creo que de manera total seguiré siempre ese camino, pero algunos de esos objetivos están dando frutos...

3.5. ¿Se modificó su situación familiar?

Si, ya todo no fue igual desde que comencé a emprender. ¡Algunos puntos negativos, pero más positivos

Concluyendo, he aquí algunas preguntas sobre las que algunos empresarios gustan conversar:

4. ¿Hay quienes dicen que ser un empresario significa padecer un gran estrés? ¿Qué experimento Ud.? ¿Qué podría decir al respecto en comparación con otros trabajos de gran responsabilidad como el de directores de grandes empresas o socios de grandes estudios jurídicos, contables y consultorías?

Decir que no es estresante, sería no ser justo con los que pasan por ese proceso, sin embargo cuando uno hace lo que ama, el estrés se torna más una responsabilidad, un deber y un norte, por lo que en comparación, es muchísima mas responsabilidades y carga, pero en mi caso particular es un mejor viaje, un experiencia más reconfortante.



prevention[®]
by PLM

Distribuidor autorizado.

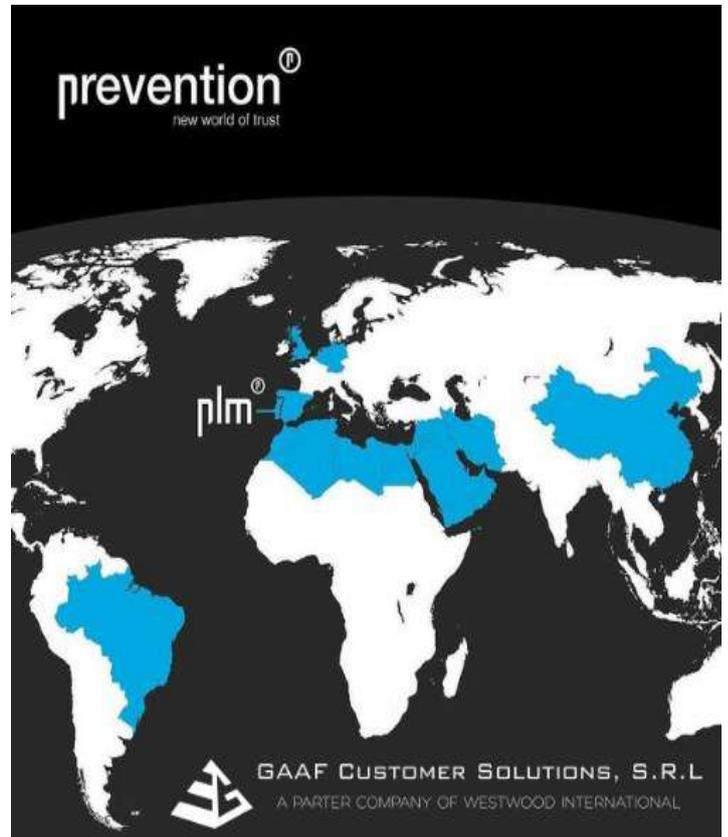
 GAAF CUSTOMER SOLUTIONS, S.R.L.
A PARTNER COMPANY OF WESTWOOD INTERNATIONAL

5. ¿Cuáles son los aspectos que hacen personalmente gratificante y recompensan su trabajo? ¿Cuáles han sido los beneficios, riesgos y cambios que introdujo en su labor?

Saber que lo que estoy haciendo impacta en mis hijos y en las demás generaciones, que tengo algo que me pertenece y que lo comparto con socios que, sobre todo, son amigos. Beneficios, independencia, trabajo por resultado y no por tiempo establecidos y la apertura a la innovación constante. El riesgo de todo esto se reduce en una tendencia financiera cargada ya que los métodos tradicionales se usan para más trabajo y más ganancia, yo apuesto a menos trabajo y ganancia equilibrada.

6. ¿Qué consejo le daría a un aspirante a empresario/director/gerente?

Da lo mejor de ti y sobre todo deja tu toque/huella, tu marca, tu legado....



Nuestros Eventos para el 2023



Red Mundial de
Risoterapeutas



Visite www.eventomundial.com





Resolución Ejecutiva 006-2022-AC Alemania, 1 de diciembre del 2022

CONSIDERANDO:

Que la Academia Diplomática considera pertinente extender un reconocimiento y agradecimiento a la labor desplegada durante su gestión como Director de Investigación a Manuel Matta.

Que en mérito de lo expuesto; y en coordinación con el Director Ejecutivo de la Academia Diplomática.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- RECONOCER Y AGRADECER, al Sr. Manuel Matta, por su labor como Director de Investigación de la Academia Diplomática, nombramiento establecido mediante la Resolución Ejecutiva 003-2022-AD, de fecha 26 de junio 2022, dándole las gracias por los invaluable servicios prestados a la organización.

NOMBRAR, a partir del 1 de diciembre del 2022 a Graciela Gómez en el cargo de Directora de Investigación de la Academia Diplomática.

ARTICULO SEGUNDO.- El Consejo Directivo de la Academia, publicará el nombramiento en la página web de la organización.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y PUBLÍQUESE



Jorge Rivero Zúñiga
Presidente del Directorio de la Academia
Diplomática



Javier Álvarez
Director Ejecutivo de la
Academia Diplomática

Agenda de Eventos 2023

- 4 de enero - ZOOM - Celebración Día del Conferencista (7 a 9 pm)
- 6 de enero - ZOOM - Premios CHAPLIN (2 a 4 pm)
- 11 de Febrero - Trujillo - Perú Congreso Red Mundial de Facilitadores
- 11 de Febrero - ZOOM - Seminario OYE - Open your EYES - 11 a 3 pm
- 9,10 y 11 de febrero - ZOOM - Colombia para el Mundo. (6 a 8 pm)
- 17,18 y 19 de febrero - México - Congreso de la Red Mundial del Crecimiento
- 20 de febrero - México - Premios Scriptus - Red Mundial de Grafología.
- 22 y 23 de febrero - Cuernavaca - México Congreso de la Red Mundial de Líderes
- 25 de febrero - Guatemala - Congreso de la Red Mundial de Conferencistas
- 27 de febrero - El Salvador - Cena de Gala - Doctorado Honoris Causa de la Academia Diplomática
- 2, 3 y 4 de marzo - ZOOM - México para el Mundo (7 a 9 pm)
- 4 de marzo - Acapulco - México - Congreso Red Mundial de la Transformación
- 6 de marzo - Guadalajara - México - Congreso Red Internacional de Consultores
- 9, 10 y 11 de marzo - ZOOM - Perú para el Mundo (7 a 9 pm)
- 11 de marzo - Cali - Colombia - Cena de Gala - Red Mundial de Oratoria
- 18 de marzo - Bolivia - Congreso Internacional de la Red del Coach
- 25 de marzo - Uruguay - Congreso Internacional de la Red Mundial de Empresarios y Emprendedores.
- 1 de abril - Lima - Perú - Cena de Gala - Doctorado Honoris Causa Europa Campus.
- 4 de abril - Ventanilla - Perú - Conferencia Magistral Jorge Rivero
- 6, 7 y 8 de abril - ZOOM - Estados Unidos para el Mundo - (2 a 4 pm)
- 27, 28 y 29 de abril - ZOOM - Europa para el Mundo - (2 a 4 pm)
- 6 de Mayo - Chiclayo - Perú - Congreso Internacional de la Red Mundial de Risoterapeutas.
- 18, 19 y 20 de Mayo - ZOOM - Centro América para el Mundo (2 a 4 pm)
- 27 de Mayo - Lima Perú - Congreso Internacional de la Red Mundial Inmobiliaria.
- 16, 17, 18 de junio - Lima - Perú - Congreso FISH
- 1 de Julio- Lima - Perú - Cena de Gala - Doctorado Honoris Causa FISH
- 6, 7 y 8 de julio - ZOOM - III Congreso Internacional de Espiritualidad (2 a 4 pm)
- 26 de agosto - Cuzco - Perú - Congreso Internacional de Liderazgo, Motivación y Valores.
- 7, 8 y 9 de septiembre - ZOOM - Bolivia para el Mundo (6 a 8 pm)
- 16 de septiembre - Bolivia - Congreso FISH
- 22 de septiembre - Lima - Perú - Cena de Gala Doctorado Honoris Causa Academia Diplomática. (7 a 9 pm)
- 23 de septiembre - Lima - Perú - Congreso Red Mundial de Conferencistas.

Los Valores Reales en la Navidad

José Luis Harb

Miembro de la Red Mundial de Conferencistas

Otoño / Invierno, Washington DC



Hay nieve por doquier, pero los corazones se calientan. Árboles navideños multicolores y vidrieras repletas, los niños se intranquilizan. Papa Noel, San Nicolás o Santa Claus entran en escena, anuncian su llegada. Los regalos adquieren protagonismo, nos invade la dictadura del mercado y las economías quedan sin aliento ante el maratónico consumo. La navidad ha llegado.

¿Pero cuáles son o debieran ser los verdaderos valores de esta fiesta espiritual? Esta es una fiesta en origen de carácter espiritual, por tanto, debieran primar los sentimientos y las emociones de solidaridad, comunicación, reconciliación, generosidad y amor comunitario. Cada familia elige en libertad su perfil religioso, pero casi todos sabemos que estas fiestas están inspiradas en la paz espiritual y el regocijo de la fe. Por ello es una gran oportunidad para cimentar estos principios, hablemos de amor en familia, hablemos de compromiso y de entrega al todopoderoso. Este será el mejor y más económico regalo para nosotros mismos, está comprobado que los buenos sentimientos son la mejor inversión a nuestras vidas, nos dota de energía y nos inmuniza contra los avatares cotidianos de nuestra existencia.

El árbol navideño y la hoguera

Esta costumbre de origen nórdico, adoptada ya por todo el planeta debe ser tomada en su verdadera dimensión, El árbol significa vida, significa crecimiento y sobre todo resistencia y fortaleza. Su forma piramidal apunta hacia las estrellas que de por sí ya adornan nuestro espacio, pero además nos da la dimensión de lo infinito. Es alrededor del árbol que se reúne la familia y a sus pies que se acomodan los regalos, en consecuencia es un símbolo de unidad, un cuerpo que entrelaza nuestros deseos, por

eso el árbol navideño no debe ser necesariamente bello y costoso, debe ser más bien armonioso y cálido, los mejores adornos no se cuelgan se sienten. Haz de tu árbol navideño una ofrenda de dicha y no un simple objeto decorativo. Acostumbramos a prender la hoguera, desde siempre el fuego ha unido a



Los regalos y presentes

Los reyes magos y el célebre San Nicolás, no tienen la culpa de la banalización que el mercado cruel ha hecho con el concepto de los regalos. Queramos o no, estamos en medio de ello. Aunque siempre existe la posibilidad de replantearnos nuestros hábitos. Se han dado cuenta que no existen Gift cards de alegría, ¿regocijo, generosidad, reflexión o cualquier otro sentimiento positivo? Sencillo nadie le puede poner precio a ello ni plastificar su valor. El regalo en esencia es un vehículo de comunicación, es un instrumento de expresión y no es justo que solo valga en sí mismo, es más, nadie puede medir su valor monetario con relación a su valor sentimental. Hay regalos costosos que no valen nada y hay regalos humildes que valen mucho. Aprendamos a entender es-

to. Si esta navidad no recibes regalos solo por su costo monetario o por la moda o popularidad momentánea, te aseguramos que te sentirás mejor. Inclusive si alguien te aprecia y te ama, pero no te puede regalar algo, pasará la navidad y tú podrás seguir contando con esa persona, el regalo no te apoyara siempre. Es grato recibir y regalar pero es más grato valorar, hay regalos sin envoltura.

La cena y el vino

A todos nos gusta una mesa con ambiente navideño y generosos platillos de ocasión, la mesa es por excelencia el ambiente ideal para compartir en familia, si tienen la posibilidad de darse el gusto de una gran cena, háganlo, que se lo tienen merecido. Disfruta los alimentos y también del ambiente, en realidad la ceremonia puede tener la misma intensidad más allá del

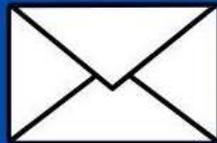


Proceso de Ingreso a la Red Mundial de Empresarios y Emprendedores

ETAPA

Descargar la solicitud y el llenado apropiado

01



ETAPA

02

Envío con la información requerida

ETAPA

03

Entrevista personal vía WhatsApp



ETAPA

04

Análisis del Consejo Directivo

Notificación del Proceso Formalización del Ingreso

ETAPA

05



Miedo Vs. Éxito

Robyn López

Miembro de la Red Mundial de Empresarios y Emprendedores



Hace muchos años me dedico a trabajar en forma individual y organizacional para construir y diseñar futuro, que lleve a las personas a su máximo potencial y alcanzar la cima de los sueños. Primero en sesiones de Siodrama, luego por la Consultoría de marketing y en los últimos años desde el Coaching de Resultados Excepcionales he presenciado a miles de personas que están detenidos y tomados por el miedo.

¿A que le tienen miedo las personas?

A perder su trabajo, a hablar en público, a lo nuevo, a lo desconocido, a comprometerse, a perder lo económico, a fracasar, a no tener pareja, a endeudarse, a perder un ser querido, a la envidia, y la lista es interminable. Lo cierto que finalmente lo que es revelador y real es que tienen Miedo al Éxito.

“Cuando gana lugar en tu mente los miedos, automáticamente nos enfrentamos a la muerte inevitable de los sueños”

Esta emoción fuerte aparece en cualquier dominio, ya sea en lo relacional, familiar, empresarial, espiritual.

En este espacio, para poder entender un poco más deberíamos realizarnos algunas preguntas:

¿Qué nos pasa con esa sensación?

¿Podremos superarla?

¿Qué es éxito para mí?

¿Cuáles son las creencias que me limitan entre fracaso y miedo?

Debemos primero tomar conciencia de lo que nos ocurre, para luego tomar decisiones, elecciones con convicciones para ir hacia el Éxito.

“Como decía un renombrado profesor que tuve, “Fácil de decir, difícil de hacer... pero debe ser hecho”

Creo firmemente que nuestra mente nos juega una mala pasada al infundirnos miedos generados por dónde nacimos, que nos dijeron, las historias vividas, las experiencias del ayer, el lenguaje que nos enseñaron, y unas series de experiencias dadas por padres, familiares, educadores, barrio, ciudades. Muchos son los patrones de conductas y comportamientos que en forma consciente y subconsciente hacen que un emprendedor en ocasiones, mueran su comercio y empresa, por estar lleno de miedos.

Personalmente creo en la importancia de tener un propósito firme, y sentido de vida. Luego aparecen mis verdaderos motivos: mi pasión, el amor, mis sueños, mi constancia, la actitud y alegría que pongo para obtener Resultados Excepcionales. Si mi vida está encendida, seguramente mis miedos descendan, ya que mi lenguaje, mi cuerpo y emociones están fuertes y alineados con la voluntad de Dios. Inspirado y con fe en su palabra, voy decidido, convencido de que el cumplimiento de esa palabra es para mí:

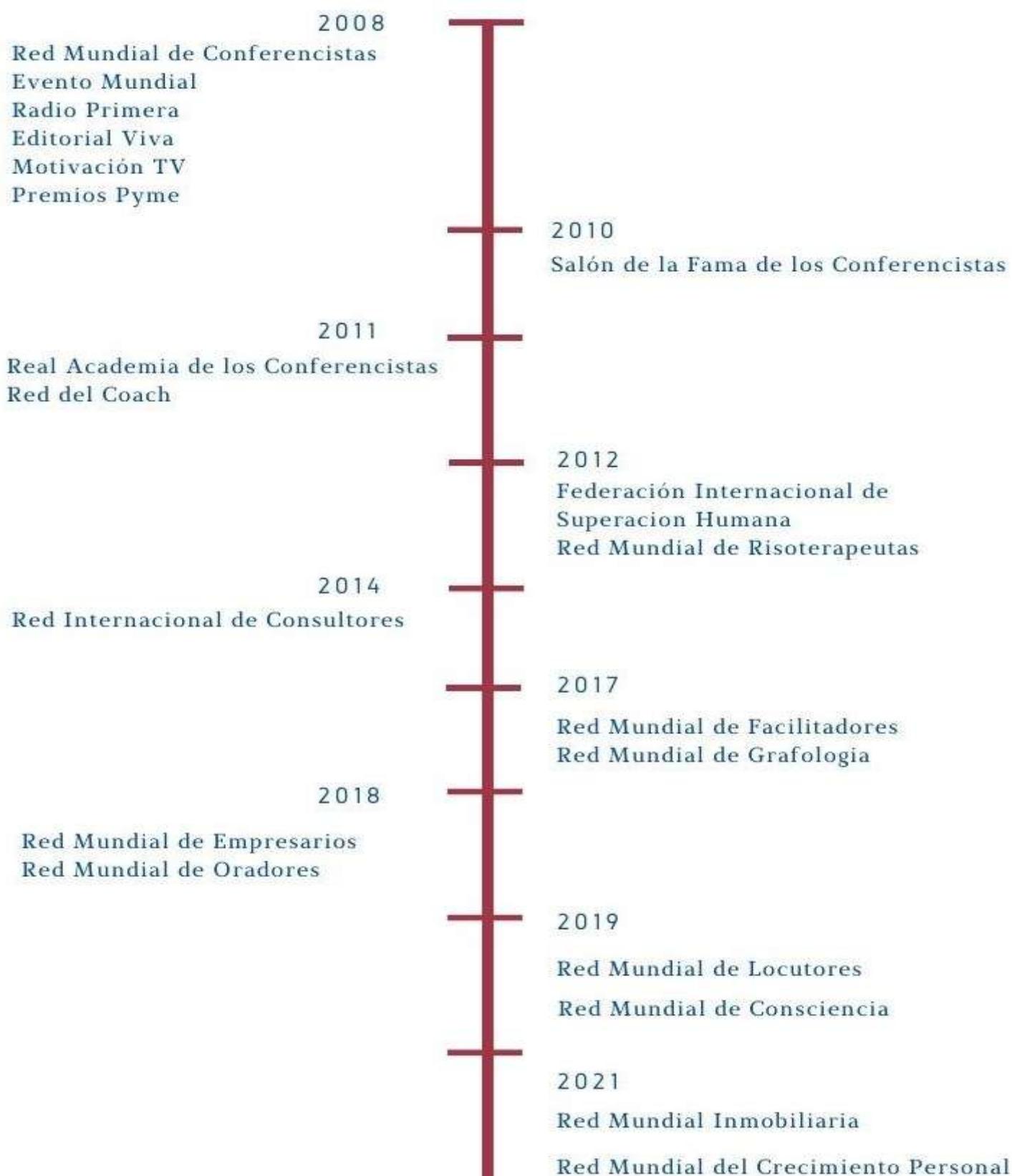
Hoy es un Gran día para que tu Goliat caiga derrotado por un David Triunfante y exitoso, por el Poder de Dios!

¿Vamos?

Hasta la próxima!

HISTORIA

EVOLUCIÓN DE NUESTRAS ORGANIZACIONES



La Evolución Personal

Jorge Rivero

Fundador de la Red Mundial de Empresarios y Emprendedores



Al escribir sobre la evolución personal pretendo mostrar como siempre un menú y sobre esa base cada quien tomará la decisión de escoger su plato favorito. No busco imponerte mi papá rellena, mi lomo saltado o mis tallarines rojos con papa a la huancaína. Ya se me hace agua la boca de solo pensar en comida tan deliciosa; reconozco la dificultad de elegir, tal vez tengamos que probar algunos platos y finalmente decidir.

Me viene a la mente el típico siete colores que venden los ambulantes en Lima. En un solo plato: ceviche, frejoles, tallarines, papa a la huancaína, chancharina, arroz con pollo y olluquito. Creo que algunas cosas no se deben de mezclar, pero también creo que en gustos y colores...

La evolución personal para mí debería resultar agradable e incluso divertida. La idea básica está en la capacidad del sujeto, como sostengo en mi trabajo, para crear su propio paraíso aquí y ahora. La idea de cambio es la clave de todo camino de evolución personal. Queremos ser más y estar mejor, o sufrir menos. Queremos alcanzar nuestros sueños.

Entonces buscamos un modelo externo, un maestro, sacerdote, un gurú, un asesor, un mentor. El término mentor por ejemplo procede de la obra La Odisea, escrita por el poeta griego Homero. Cuando Ulises se prepara para ir a luchar a la guerra de Troya se da cuenta de que va a dejar solo a su hijo Telémaco, su único heredero. Ulises confía en su leal amigo Mentor para que sea el tutor de Telémaco y lo prepare para ser rey y sustituir a Ulises en su momento. De esta breve historia se deduce que la palabra mentor es un sinónimo de consejero, amigo, profesor y persona sabia.

Otros buscan una religión, leen los libros sagrados, se dan golpes de pecho, asisten a procesiones, cargan velas, ponen incienso y sienten algo. ¿Será esa "LA" evolución personal?

La gran mayoría no quiere aceptar la muerte, la enfermedad, la infidelidad, las canas, la pobreza, etc. Están en la búsqueda de las causas profundas. ¿Cuál es el principal motivador para emprender el camino de la evolución personal?. Es en ese camino donde buscamos algún mapa, alguien quien nos indique la ruta o nos guíe en el recorrido.

Muchos asisten a conferencias, seminarios y talleres sobre esos temas. Compran libros para leer sobre esas cuestiones ¿Pero así se inicia "LA" evolución personal?

Otros estudian técnicas de relajación, meditación, repasan posiciones, elevan cantos y repiten mantras ¿Pero realmente será ese "el camino" de la evolución personal?

Muchas técnicas intentan inútilmente matar al ego. En los casos más suaves quieren reducirlo. Es un tema similar al del Dr. Jekyll y Mr. Hyde se polarizan en nuestro interior dos seres, uno más espiritual al que se le asocian los buenos sentimientos y un ego como la parte oscura que hay que anular. Este asunto del ego es una suerte de lucha similar a la que se presenta en el "Señor de los Anillos" con el diálogo interno de Gollum.

En esa evolución personal donde queremos ser solo una parte de lo que somos, aparece un sufrimiento enquistado y oculto, no aceptamos la dualidad siempre presente. Tan solo reconociendo esa realidad, aceptando nuestros actos, se puede llegar al inicio del camino.

Alguien podría preguntarse si yo creo en la evolución personal. La respuesta es que sí, por supuesto que creo, creo en la intención honesta e inocente de los que buscan estar mejor y en la oferta sensata y consecuente con sus propias necesidades de los que ofertan mapas para el camino de dicha evolución.

Para volver al tema de este artículo, cada uno elegirá el plato que mas le guste. El alimento necesario para la evolución personal es el AMOR. Y el amor es Dios. Tenemos que vivir el amor en cada segundo de nuestra vida. Hacerlo conscientemente, de esa forma estaremos construyendo nuestro propio paraíso aquí y ahora. Ese es el primer paso en el simple camino de la evolución personal.





Cena de Gala Ceremonia de Reconocimientos

El Salvador
27 de febrero 2023



Presentación

La Cena de Gala y Ceremonia de Reconocimiento es un magno evento organizado por la Academia Diplomática, la Red Mundial de Conferencistas y Europa Campus su Universidad Corporativa.

Objetivos del Evento

- Estrechar lazos de amistad entre los colegas miembros de la organización.
- Brindar una excelente ocasión para establecer importantes contactos y realizar actividades de networking durante la Cena de Gala.
- Entregar los títulos Honoríficos de Doctor Honoris Causa de la Academia Diplomática a los miembros de la organización que hayan pasado las evaluaciones correspondientes.

Lugar del Evento

En el exclusivo Sheraton Presidente San Salvador Hotel

Ave. La Revolución, Col. San Benito, San Salvador, El Salvador.

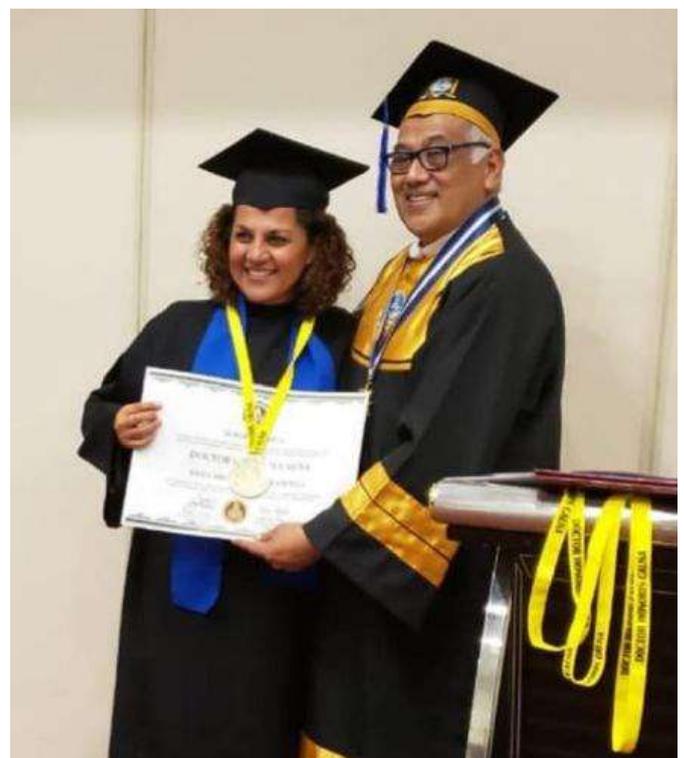
Fecha: Lunes 27 de febrero 2023

Hora del Evento: 7 pm.

Precio: 30 dólares - Conferencistas miembros de la RMC – Familiares y/o invitados (aplica el mismo importe).

Programa del Evento

- Entrega de los premios JUPITER 2023
- Ceremonia de Reconocimiento de Doctor Honoris Causa de la Academia Diplomática.
- Cena de Gala: Entrada Plato de Fondo – Postre – Bebidas – Vaso de gaseosa e infusión por persona.



Conferencista Profesional Certificado



Curso con el aval de la Red Mundial de Conferencistas

¿Sientes que estás listo para un cambio y que ya es hora de dar un paso más? La Red Mundial de Conferencistas está preparada para apoyarte.

Este curso V.I.P. te abre las puertas para ingresar al próximo nivel. Con temas y enfoques que cambiarán radicalmente tu vida y una formación completa, intensiva y divertida de la mano del Maestro de los Conferencistas.

Marca la diferencia ya.

Contáctanos!

WhatsApp: +49 1523 4057.

Mayor información al email info@conferencistas.eu

Visita www.conferencistas.eu/conferencista-profesional-certificado

PREMIO CRONOS 2022

NOMINADOS

a Empresario

Revelación 2022

PREMIO CRONOS



Red Mundial
de Empresarios
y Emprendedores



Federico
Monesea
Argentina



Jorge Olivera
Uruguay



Mario Escoto
Canadá



Alejandro
Mometolo
Guinea Ecuatorial

www.redmundialdeempresarios.com

NOMINADOS

a Empresario

del Año 2022

PREMIO CRONOS



Red Mundial
de Empresarios
y Emprendedores



Rubén Núñez
U.S.A



Francisco de la
Cruz
México



Fernando
Barrionuevo
Ecuador



Robyn López
Uruguay

www.redmundialdeempresarios.com

PROGRAMA DE RADIO

Vive Ahora

**Todos los lunes de 8:30 a 11 am
hora de México**

www.tremendaradio.com

www.radioprimer.com

Conduce Jorge Rivero

Las organizaciones que están cambiando al mundo

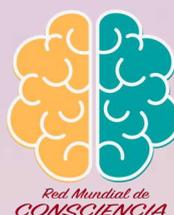


RED MUNDIAL
INMOBILIARIA



Red Mundial
de Empresarios
y Emprendedores

Red Mundial
de Oradores



RED MUNDIAL
DEL CRECIMIENTO
PERSONAL

Informes

Info@conferencistas.eu