REVISTA OFICIAL DE LA RED MUNDIAL DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

MUNDO EMPRESARIAL

Premio Luz del Mundo

Empresas Familiares: "Una Bendición para Prosperar"

Nuestros Eventos para el 2023

Evolución Personal

Entrevista Central

Pilar Valladolid

Agosto 2023 - N° 6

MUNDO EMPRESARIAL

La revista “Mundo Empresarial” es la revista oficial de la Red Mundial de Empresarios y Emprendedores.

Importante: Esta revista no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los artículos firmados por los autores.

Consejo Directivo

Robyn López - Uruguay

Jorge Rivero - Alemania

Kacclin Espinoza - Perú

Vanesa Lemcke - Argentina

Javier Álvarez - El Salvador

Todos los Derechos Reservados:

Jorge Rivero Zúñiga

Oficinas:

Meisenweg 3

86420 Diedorf - Germany

Tel: 0049 1523 4057 497

www.redmundialdeempresarios.com

Presentación

La Red Mundial de Empresarios y Emprendedores es un organismo internacional con oficinas en Alemania, Guatemala y Perú.

Brindamos apoyo a los pequeños, medianos y grandes empresarios, sin dejar atrás su compromiso con el medio ambiente.

La RME forma parte de la Federación Internacional de Superación Humana.

Robyn López

Presidente Ejecutivo de la Red Mundial de Empresarios y Empredededores.

PREMIO LUZ DEL MUNDO - AGOSTO 2023

Juan Francisco Cabrera - Perú

Entrevista Central a Pilar Valladolid

En esta entrevista conoceremos a la destacada empresaria Pilar Valladolid

1.- Algo personal referido a la época anterior a la que Ud. inició su primera empresa:

Muchas gracias Javier por tu interés…

Llevo en el mundo laboral casi 50 años, si no es de una manera, es de otra, en casa o fuera de ella, online o presencial, y desde luego han sido muy variados, muy intensos y muy apasionados.

A lo largo de todos estos años, he trabajado por cuenta propia, por cuenta ajena, y por la cuenta que me tiene.

Como podéis imaginar, cuando una lleva tantos años en este mundo ocurre un poco de todo: agradecimientos, envidias, satisfacciones, aprendizaje, decepciones, alegrías y tristezas, todas con el mismo fin: aprender y saber gestionar nuestros sentimientos y emociones, para seguir evolucionando como personas.

Me considero una mujer muy emprendedora, y con 21 años, y recién llegada de vivir en Inglaterra, ya tenía un negocio propio y una persona contratada a mi cargo.

Mientras estudiaba Administración Técnica y Comercial de Empresas, estuve trabajando como secretaria de dirección en una empresa de transporte, y así fue cómo mi primer y joven trabajo por cuenta ajena, lo recuerdo como algo importantísimo.

Me dijeron que era para el puesto de secretaria de dirección, pero en el fondo era lo que se viene a llamar “chica para todo”, o “joven todo terreno”, y fue allí donde me especialicé en ser un potente 4 x 4. Gracias a ellos soy una persona muy versátil y eso me ha hecho mucho bien profesionalmente y ha significado mucho en mi vida laboral.

Aun así, mi inquietud de exploradora nata, hacía que compaginase ese trabajo continuando con mis estudios, y alternando los fines de semana con otros trabajos como Azafata de Congresos.

Con 18 años, me fui a vivir a Londres, una de esas experiencias que se quedan grabadas en el corazón para siempre. Viví con una familia india; con otra, judía y con otra, escocesa, y aprendí lo que no está escrito, y de todas ellas guardo muy buenos recuerdos.
Antes de tener mis propios negocios, he trabajado también en telemarketing, como dependienta en una tienda de decoración y también como secretaria en una autoescuela. Tuve otro negocio posterior, un taller de alta costura donde hacia ropa de ceremonia y fiesta, e incluso hicimos ropa para famosos como Miguel Bosé.

Más adelante creé el Club de Amigos Awake, entre otros proyectos y lo pasamos en grande haciendo todo tipo de actividades culturales, sociales y de ocio hasta que tuve que cambiar de ciudad por salud.

No sé qué sienten y cómo sienten los artistas cuando crean algo, aunque me lo puedo imaginar, porque cada vez que me pongo a diseñar o crear algo nuevo, me apasiona, me emociona y me encanta.

1.1- ¿Tuvo padres, parientes o amigos muy cercanos que fueron empresarios?

Crecí junto a unos padres muy entregados, y muy trabajadores. Siempre recuerdo mi infancia con ese olor que desprenden, la tierra mojada, los ladrillos y el cemento. Mi familia se pasó toda la vida construyendo viviendas, para alquilarlas después.

Mis padres han estado siempre a mi lado, me ayudaron a emprender desde muy joven, y nada hubiera sido igual sin su ayuda.

He tenido la inmensa suerte de que tenía toda su confianza y gracias a su educación, desde muy joven, tenía el instinto de volar alto y crecer como persona.

Mis mejores amigos de infancia y adolescencia, han sido grandes empresarios y mi mundo siempre ha estado rodeado de mi familia y personas influyentes que trabajaban de sol a sol y que no conocían otra cosa que la cultura del trabajo y del esfuerzo.

Por otro lado, me casé muy joven, con dos empresarios, (bueno, con uno primero y otro después) ☺ de los que aprendí del mundo de los negocios, incluso estuve trabajando un tiempo en sus empresas, dando lo mejor de mí.

1.2. ¿Quiénes fueron sus modelos en ese rol?

He tenido grandes modelos profesionales, pero reconozco, que me he fijado más en cómo eran como personas. Si la persona es buena, la modelo bien, me resulta fácil, y me hacen aprender muchísimo, pero mis grandes referentes siempre han sido mis padres, con ellos he aprendido lo que es la vida, más allá de los negocios, que a fin de cuentas, es lo que vale la alegría de vivir.

No obstante uno de mis modelos como Líder y mejor empresario social, ha sido Vicente Ferrer, con el que he trabajado más de 10 años. Un hombre que fue misionero jesuita y acabó creando el imperio social más importante de la historia de los últimos años en India.

Sus frases y sus palabras, eran tan sencillas como geniales, y la mayoría encerraban verdades como puños.

* Si no das pan a quien se muere de hambre, se muere. Lo demás es secundario.

* Hacer el bien basta para llenar nuestras vidas.

* La clave de la felicidad está en el equilibrio espiritual de quererse a sí mismo y amar a los demás.

1.3. ¿Cuál fue su educación? ¿Visto en retrospectiva, le fue de ayuda?

Mi educación fue religiosa principalmente. Estudié en un colegio llamado Nuestra Señora de la Providencia, y he tenido la inmensa suerte de tenerla siempre a mi lado, ella, sin lugar a dudas, ha marcado mi incesante y transgresor camino.

Desde muy jovencita se activó en mí un sentido muy profundo de servicio y de solidaridad. Siempre fui una persona muy empática y allá donde veía un problema, una soledad, una discriminación, cualquier cosa que afectase al otro, en mi ánimo solo estaba buscar soluciones o, en su defecto, cercanía y cariño (pero era demasiado “traviesa” para ser la madre Teresa de Calcuta, así que decidí ser yo misma, que tampoco estaba tan mal).

He sido muy independiente y me ha gustado buscarme la vida por mí misma. Siempre he tratado de hacerme valer y demostrar lo que valía, en una sociedad dominada preferentemente por los hombres.

Me educaron para ser una mujer fuerte, paciente y perfecta, la mejor madre, la mejor esposa, la major trabajadora, la major emprendedora, y la mejor mujer del mundo, y durante muchos años, desempeñé este rol y me sirvió de gran ayuda, pero en estos momentos y a estas alturas de mi vida, en la que peino canas, solo quiero ser una mujer normal. ☺

1.4. ¿Específicamente posee experiencia en ventas o en marketing? ¿Qué importancia tuvo esta experiencia para iniciar su empresa?

Aunque en mis comienzos en el mundo de la administración comercial, era más que evidente que la venta estaría presente al desempeñar mi trabajo, no me di cuenta realmente de ello, pero el marketing ha estado presente en mi vida desde siempre.

Todo es marketing, y todos hacemos marketing. Incluso en nuestra vida personal, continuamente nos estamos vendiendo, y queremos ofrecer nuestra mejor imagen y nuestra mejor versión al mundo.

Me he pasado la vida vendiendo, sin saber que vendía, hasta que empecé a vender siendo consciente de ello y me formé para hacerlo lo mejor posible.

En el año 2013, premiaron mi trayectoria social, con la Beca Exic-Expiga para el fortalecimiento de Líderes Sociales y tuve la gran suerte de formarme en Dirección de Marketing con grandes profesionales en la gran escuela de negocios de ESIC de Madrid, a los que les estoy muy agradecida.

2. El Inicio de su empresa

2.1. ¿Cómo hizo para reconocer la oportunidad?

En el año 2006, dejo el mundo de la Cooperación Exterior porque empezaron los síntomas de mi enfermedad y mi padre también se pone enfermo. Durante el tiempo que mi padre estuvo enfermo, me tomo un año sabático, y emprendo un nuevo proyecto que tiene que ver con el Mundo Interior…Dejo la cooperación al desarrollo, y me he involucro en el desarrollo personal, dejo de "asistir" a la pobreza de oriente, para trabajar de lleno en la "pobreza" de occidente, dejo en definitiva de trabajar en el exterior, para cubrir una necesidad interior.

En el año 2007 fundó lo que para mí es el legado que me dejó mi padre, y me veo involucrada en un emprendimiento social que trata de potenciar el desarrollo humano en todos los niveles.
La vida me ha ido poniendo en el camino las personas adecuadas en cada momento para mi desarrollo, y las he ido agradeciendo y acogiendo como un valioso regalo.

Cada persona que me he encontrado en el camino me ha enseñado algo, me ha aportado algo, me ha servido para algo y me ha ayudado en algo, y esto ha sido agradecidamente recíproco.

La vida está llena de sincronicidades, y qué causalidad que el origen del desarrollo humano fuera a principios de los años 60 (justo cuando yo nací)

Así pues, estaba de Dios que yo me metiera en estos menesteres más tarde o más temprano…y desde luego, como se suele decir, no pretendo cambiar el mundo con ello, pero sí quiero que haya una pequeña diferencia en ese pedacito en el que me ha tocado vivir.

1.4. ¿Específicamente posee experiencia en ventas o en marketing? ¿Qué importancia tuvo esta experiencia para iniciar su empresa?

Aunque en mis comienzos en el mundo de la administración comercial, era más que evidente que la venta estaría presente al desempeñar mi trabajo, no me di cuenta realmente de ello, pero el marketing ha estado presente en mi vida desde siempre.

Todo es marketing, y todos hacemos marketing. Incluso en nuestra vida personal, continuamente nos estamos vendiendo, y queremos ofrecer nuestra mejor imagen y nuestra mejor versión al mundo.

Me he pasado la vida vendiendo, sin saber que vendía, hasta que empecé a vender siendo consciente de ello y me formé para hacerlo lo mejor posible.

En el año 2013, premiaron mi trayectoria social, con la Beca Exic-Expiga para el fortalecimiento de Líderes Sociales y tuve la gran suerte de formarme en Dirección de Marketing con grandes profesionales en la gran escuela de negocios de ESIC de Madrid, a los que les estoy muy agradecida.

2. El Inicio de su empresa

2.1. ¿Cómo hizo para reconocer la oportunidad?

En el año 2006, dejo el mundo de la Cooperación Exterior porque empezaron los síntomas de mi enfermedad y mi padre también se pone enfermo. Durante el tiempo que mi padre estuvo enfermo, me tomo un año sabático, y emprendo un nuevo proyecto que tiene que ver con el Mundo Interior…Dejo la cooperación al desarrollo, y me he involucro en el desarrollo personal, dejo de "asistir" a la pobreza de oriente, para trabajar de lleno en la "pobreza" de occidente, dejo en definitiva de trabajar en el exterior, para cubrir una necesidad interior.

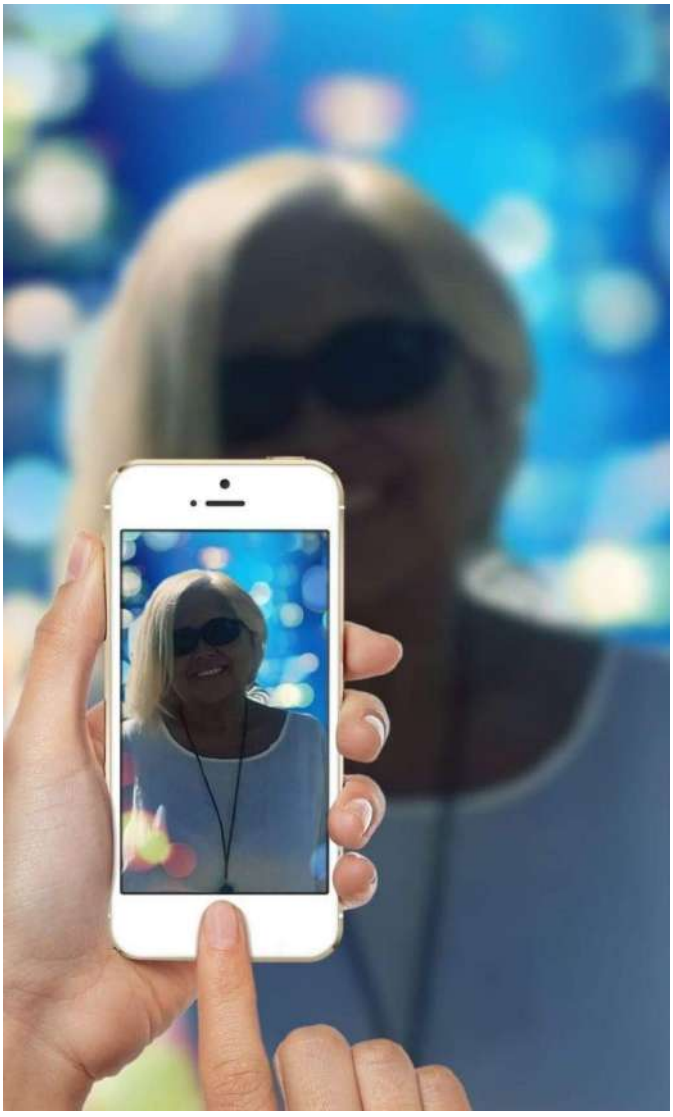
En el año 2007 fundó lo que para mí es el legado que me dejó mi padre, y me veo involucrada en un emprendimiento social que trata de potenciar el desarrollo humano en todos los niveles.

La vida me ha ido poniendo en el camino las personas adecuadas en cada momento para mi desarrollo, y las he ido agradeciendo y acogiendo como un valioso regalo.

Cada persona que me he encontrado en el camino me ha enseñado algo, me ha aportado algo, me ha servido para algo y me ha ayudado en algo, y esto ha sido agradecidamente recíproco.

La vida está llena de sincronicidades, y qué causalidad que el origen del desarrollo humano fuera a principios de los años 60 (justo cuando yo nací)

Así pues, estaba de Dios que yo me metiera en estos menesteres más tarde o más temprano…y desde luego, como se suele decir, no pretendo cambiar el mundo con ello, pero sí quiero que haya una pequeña diferencia en ese pedacito en el que me ha tocado vivir.



2.2. ¿Cuáles fueron sus objetivos?

La idea principal de esta iniciativa se basa en promover y divulgar el desarrollo personal y profesional, para facilitar el conocimiento, la toma de la conciencia y la acción, como base transformadora de la evolución del ser humano.

Estamos convencidos de que el desarrollo más importante no es el de un país o de la sociedad en general, sino concretamente el de cada una de las persona que vivimos en esta sociedad y ese desarrollo empieza por uno mismo y eso pasa por tener mayor bienestar físico, mental, emocional y espiritual.

2.3. ¿Cómo evaluó la oportunidad y los elementos decisivos para alcanzar el éxito?

Si echo la vista atrás, me recuerdo probando con ganas todo lo que la vida me ofrece. Me recuerdo emprendiendo una y otra vez diferentes actividades y proyectos, y me he dado cuenta de que emprender ha sido para mí una salida para dar soluciones a las circunstancias con las que me he encontrado en el camino.

He llegado a asumir con los años que mi inquietud por los temas sociales es absolutamente "genética", que estoy muy comprometida conmigo misma y con la vida y que tengo una clara vocación de servicio. También he llegado a entender que esto no me hace ni mejor ni peor que cualquiera, simplemente así soy yo, y así te lo cuento.

Cada vez que ocurría algo inesperado o difícil de sobrellevar, buscaba dentro de mí y daba rienda suelta a la creatividad, así pues, me he pasado la vida organizando actividades, emprendiendo negocios, organizando congresos, haciendo networking y conectando amigos, diseñando proyectos, y llevándolos a cabo.

Personalmente creo que los elementos decisivos para alcanzar el éxito en la vida, tiene que ver con las personas. Cuando encuentras a las personas adecuadas para caminar juntos profesionalmente, todo fluye de manera natural y armoniosa. Se da fácil y sabes muy dentro de ti, que ese es el camino a seguir.

2.4. ¿Por qué desarrolló un emprendimiento social?

Me considero una mujer de acción más que de palabras, aunque en este momento en el que me encuentro trato de compaginar la acción y la contemplación con mas frecuencia.

A lo largo de mi trayectoria profesional me he ido dando cuenta de que me entusiasma emprender y de que me resulta muy emocionante, y he descubierto que lo que más me gusta emprender es todo lo que aprendo precisamente cuando emprendo.

Mis comienzos como emprendedora y directora de negocios fueron muy enriquecedores, y mi experiencia en el campo de las fundaciones ha permitido que me abra a otra realidad social. El conocimiento y la realidad de Oriente y la fusión con nuestra cultura de Occidente me han hecho más humana, integradora y abierta.

Todo me gusta, todo me enriquece, todo me aporta y todo me sirve, la vida me parece tan enigmática como generosa, tan dulce como amarga, tan cálida como a veces fría, tan perturbadora como embriagadora, tan misteriosa como sencilla.

Me dejo fluir y servir por ella, y me pongo a su disposición para servirla. Todo lo que vivo forma parte de lo que soy, cada momento, cada persona con la que me he cruzado en mi camino ha significado, y significa, una nueva aventura, un nuevo aprendizaje, una nueva vivencia y una nueva manera de descubrirme, porque es mirándome en el otro cuando más me conozco a mí misma.

Me siento una mujer emprendedora, una emprendedora social, porque creo que voy más allá del "negocio" propiamente dicho, más allá de obtener dinero a cambio de ofrecer unos servicios. Me implico mucho en cada cosa que hago y la vivo intensamente, como si fuese la primera, y me entrego por completo. Ese es el secreto de la vida (al menos de la mía). Vivir conscientemente cada momento, aquí y ahora, como si fuese el único.

Todo lo que resonaba dentro de mí en ese momento, tenía que ver con la consciencia, con el bienestar y con la calidad de VIDA, con aquello que me vibraba entonces, y con lo que me estaba pasando, con la falta de ética y valores, con la salud que tenía y con la salud que me faltaba.

Y de pronto nació la idea y fue surgiendo el proyecto, simplemente cerré un ciclo profesional y se abrió otro ante mí.

Creo que estoy llamada a "ser" pero sin dejar de hacer todo lo que pueda, mientras puedo.

2.5. ¿Formuló algún tipo de Plan Inicial del Negocio? ¿Cuénteme algo acerca de él?

Recuerdo que los primeros dos negocios que monté nacieron solos, no hice gran esfuerzo, no lo pensé dos veces, no formule ningún plan de negocio, entonces era demasiado joven, y me podían más las ganas, que los "planes". Aunque es cierto que podía contar con mis padres en cualquier momento y eso siempre da mucha tranquilidad.

Con el Proyecto Social Desarrollo Humano, fue distinto, tenía 47 años, no era tan joven, estaba sola, con una enfermedad diagnosticada, una hija pequeña, y por tercera vez me lanzaba a vivir de forma independiente, con un proyecto que entonces era muy novedoso.
En ese momento si me senté tranquilamente, para trazar un plan con "Sentido", y desde la madurez y la calma, trace un plan social de negocio, de comunicación, y de marketing, que ha cambiado muy poco desde el inicio y que conserva a día de hoy la esencia real del proyecto.

2.7. ¿Qué características suyas consideraría aptitudes y cuáles debilidades?

Me considero una persona muy perseverante y versátil, me adapto con facilidad a cualquier circunstancia y soy capaz de trabajar en cualquier rincón del mundo donde haya una necesidad que cubrir y esté en mis manos cubrirla. Tengo mucha empatía y se escuchar con atención y cariño. Tengo mucha capacidad de trabajo y soy muy resolutiva, respetuosa y positiva y me considero una gran conectora de personas. Conecto con mucha naturalidad.

Mi debilidad en este momento es mi salud. En el año 2005 empecé a tener síntomas de fatiga crónica y dolores físicos en todo el cuerpo, al cabo de unos años, me diagnosticaron fibromialgia y eso en muchas ocasiones me hace sentir débil a pesar de ser una mujer fuerte.

Es una enfermedad muy desgastante y que limita mucho la vida personal y la profesional, de manera que como suelo decir, por mucho tiempo fui todo lo que pude, y ahora soy todo lo que puedo.

2.8. ¿Qué características de su proyecto calificaría de puntos fuertes y cuáles de puntos débiles?

El punto fuerte del Proyecto Social que dirijo, es la confianza que ha generado en las personas desde el primer momento que empezamos en el año 2007. Cumplimos nuestras promesas siempre, tenemos palabra, valores y coherencia.

Desde el minuto uno, las personas confiaron en nuestro trabajo, y este se ha mantenido en el tiempo, con una trayectoria, unas actividades y unos profesionales de gran calidad humana.

El punto débil del proyecto, ha sido, que me he guiado más por la emoción y las causas débiles, y ha primado más lo altruista que lo económico, hasta que me he dado cuenta de que tiene que haber un equilibrio entre lo uno y lo otro, porque sin beneficios, no hay misión.

3-Cuando su empresa comenzó a operar

3.1. ¿Cuáles fueron las "brechas" más importantes que hubo que rellenar y cuáles los problemas a resolver cuando comenzó a crecer más rápidamente?

El crecimiento de Desarrollo Humano, ha estado marcado por las circunstancias, hemos vivido algunas crisis sociales y acontecimientos que nos han hecho darle un giro al proyecto dependiendo de lo que la vida nos impone, y las necesidades del momento.
A lo largo de estos años, hemos hecho muchísimas actividades, formaciones, y congresos, y hemos funcionado con menos recursos que una gran organización, pero con la misma efectividad, y esto ha sido posible, gracias a los profesionales que nos han acompañado en cada momento, porque siempre están cerca cuando los necesitamos y eso no tiene precio, eso nos hace ser fuertes, porque nos ayudamos, nos apoyamos y nos referenciamos continuamente.

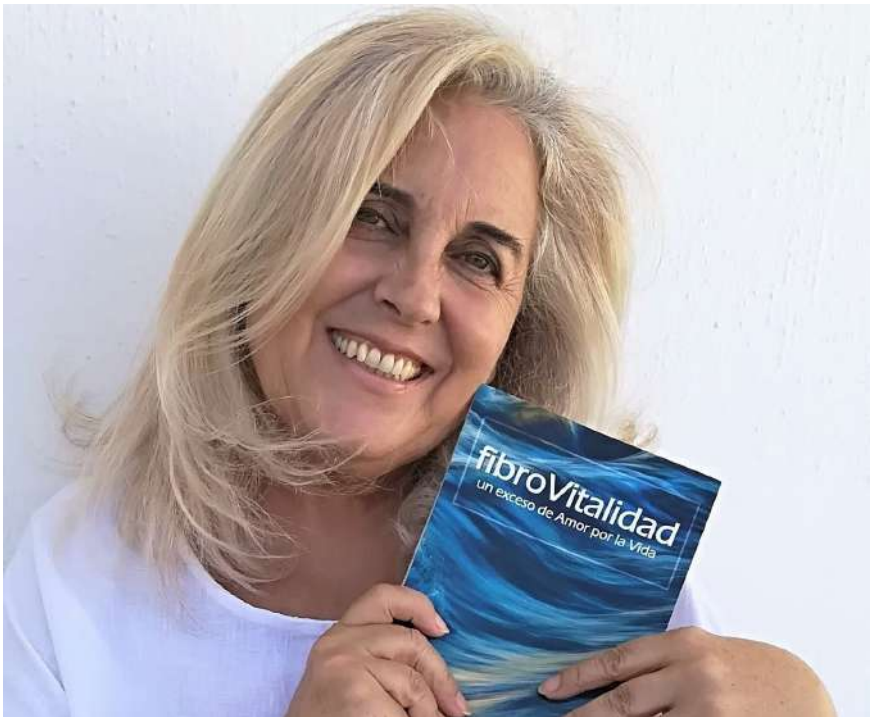
Nuestro crecimiento ha sido progresivo, humilde y sin grandes brechas, venia de trabajar en grandes organizaciones y tenía muy claro, que no quería ser grande, ni tener grandes despachos, ni grandes gastos, ni enfocarnos en grandes desembolsos económicos,.
Queríamos enfocarnos en el desarrollo, y así ha sido…y así es..

3.5. ¿Alcanzó sus objetivos? ¿Han cambiado?

Hace algunos años que alcance mis objetivos profesionales, creo que justo cuando dejé de trabajar en el mundo de la Cooperación Internacional. Ahora no me pongo retos, no me pongo metas, y trato de no exigirme más de lo que puedo dar.

En cuanto al proyecto de desarrollo humano, los objetivos son tan amplios y tan diversos, que nunca se alcanzarán todos los objetivos, porque siempre estoy y estamos abiertos a ampliarlos de nuevo.

De hecho personalmente estoy ante un nuevo proyecto de conectar a profesionales de todo el mundo y eso me tiene muy entusiasmada.



4. ¿Hay quienes dicen que ser un empresario significa padecer un gran estrés?

Para mi ser emprendedora nunca me ha supuesto estrés alguno, sino todo lo contrario, me ha ofrecido siempre una libertad muy grande, excepto cuando llego el COVID y tuvimos que estar 2 años sin poder trabajar…

Es cierto que desde hace unos años, trabajar con fibromialgia, es difícil y que los últimos años, están siendo difíciles para todos los emprendedores y empresarios.

Pero me gustaría puntualizar, que personalmente he tenido más estrés, dirigiendo organizaciones, y equipos de trabajo, que siento emprendedora.

Me siento más natural cuando trabajo para mí, porque no me meto tanta presión, como cuando he trabajado para dar la talla en grandes organizaciones, donde se requiere mucha paciencia para competir con los egos que cada uno tenemos.

De todas formas, he tenido la suerte de que mis jefes han confiado plenamente en mí y me han dejado hacer todo lo que he propuesto.

En conclusión, me encanta la libertad que te da emprender y cumplir tus sueños y la seguridad que te da un trabajo fijo.

De todas formas, no es el trabajo y el cargo el que nos genera estrés, son las personas con las que trabajamos y es la forma en que nos tomamos el trabajo que hacemos y la presión emocional con la que trabajamos y desde donde trabajamos.

Y por si sirve de algo, puntualizar que la fibromialgia es una enfermedad, derivada precisamente del estrés emocional, que repercute directamente físicamente.

5. ¿Cuáles son los aspectos que hacen personalmente gratificante y recompensan su trabajo?

A mí me encanta lo que hago y disfruto mucho haciéndolo, pero si pienso en el futuro, lo que verdaderamente me importa es que lo que hago sea realmente útil para las personas, y sobre todo, que lo que hago, le aporte algún valor en el día de hoy, de mañana o de pasado mañana, a mi hija y a los hij@s de otros.

Aprovecho para decir que una de las formaciones que ofrezco y de la que me siento más orgullosa, es el Curso para Emprendedores Sociales, que podéis encontrar en Europa Campus, ahí traslado toda mi experiencia como emprendedora, para que podáis crear vuestro propio proyecto, vuestra marca personal y profesional, vuestras presentaciones en público y muchas cosas más.

Es un curso muy completo que recomiendo a todo el mundo que quiera vivir y dirigir su propia vida y cambiar tu mundo y el mundo de tu alrededor.

https://europacampus.com/emprendedores/

¿Cuáles han sido los beneficios, riesgos y cambios que introdujo en su labor?

Mi vida ha estado marcada por el cambio, puedo decir que el cambio es mi mejor aliado. Por lo que mis años y vivencias me han aportado, cualquier idea o propuesta que se enfoque en el desarrollo de las personas, cualquier esfuerzo que se realice por ayudar a que cada persona descubra su Grandeza Interior y dirija sus actos desde ese divino lugar, aportará a todos los niveles unas posibilidades infinitas de cambios sociales.

El proyecto de desarrollo humano, en el que estoy involucrada desde hace más de 15 años, tiene que ver con el cambio social, pero sobre todo tiene que ver con el bienestar, con la calidad de vida, con el desarrollo, con la evolución…. y por supuesto, tiene mucho que ver con mi “historia personal”.

6. ¿Qué consejo le daría a un emprendedor o aspirante a empresario/director/gerente?

Yo me considero una emprendedora vocacional, les diría lo que he aprendido con el paso de los años y recomiendo a mi hija:
Lo que más gratifica es aquello que pones en marcha porque te lo pide el corazón.
Al final, lo que cuenta, es que lo que hagas, te haga sentir bien, de manera que lo que decidas hacer, asegúrate de que te haga feliz.

Muchas gracias
Pilar Valladolid - Emprendedora Social

Nuestros Eventos para el

2023

Red Mundial de Oradores

Red del Coach

FISH

Red Mundial de Grafologia

Red Mundial de Risoterapeutas

Red Mundial de Empresarios y Emprendedores

RED MUNDIAL DE FACILITADORES

Visite www.eventomundial.com

Empresas Familiares: “Una Bendición Para Prosperar”

Robyn López

Presidente Ejecutivo de la Red Mundial de Empresarios y Emprendedores

A lo largo de la vida nos han dicho muchas “Creencias Limitantes”, y llenado de Prohibiciones, como por ejemplo: “las medias son para los pies”, “no se puede trabajar, si somos familia”, “cada uno debe ser independiente del otro”. Lo cierto es que Podemos tener Empresas Familiares, Saludables, Prósperas y Exitosas, como veremos a continuación.

Realizando algunos estudios de empresas familiares que alcanzan éxito en la actualidad, aparecen el taller textil de Amancio Ortega del Grupo Inditex: ZARA, las Joyerías Tous de España, por citar solo a dos. Aunque son muchas a lo largo y ancho del Planeta las Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas) que nacen siendo familia y con una dosis de esfuerzo, perseverancia, entusiasmo y tesón han Logrado llevar a sus empresas al Éxito. Además de una visión estratégica, comercial y financiera. He aquí algunas claves del éxito de las empresas familiares:

1. Ser Consecuente en palabra y acciones

Habitualmente en las empresas familiares sus miembros se encargan del Liderazgo, gestión y la administración económica/financiera. Los empleados observan, si para los familiares es su prioridad. Los que triunfan son respetuosos, puntuales, cumplidores y profesionales. Esto hace que la empresa esté alineada por responsabilidad y ejemplo.

2. Visión Poderosa y Extraordinaria

Un Desafío permanente para las empresas familiares, pasa por compartir y conversar una visión clara y excepcional. Cuando están los hijos de por medio, es menester que sean protagonistas, se sientan valorados, y que los objetivos y el futuro sea considerado por todos los integrantes.

3. Delegar en las Nuevas Generaciones

Muchas veces se incurre en errores por los socios fundadores y/o ser los abuelos o padres de esa empresa familiar. Se concentra el poder y es importante que aprendan a delegar e ir poniendo al mando a sus herederos. Darles confianza, y permitir nuevas visiones y maneras de gestión, sumado a las innovadoras tecnologías, hará de las empresas familiares, que sus hijos jueguen un papel preponderante y protagonista.

4. Consultoría y Coaching Excepcional

Una incidencia importante es poder contratar una mirada profesional y externa de Consultoría y Coaching, para poder fortalecer procesos, dar claridad a objetivos, metas y rediseñar las distintas estrategias. Las empresas familiares que dan pasos cuánticos y crecen permanentemente, son las que consideran y aplican a sus organizaciones, la ayuda de un Coach.

5. Comunicación Efectiva

Es imprescindible en una empresa familiar exitosa, tener esta competencia lingüística incorporada. Comunicación no es hablar, ni tampoco lo que digo, sino es lo que el otro entiende. Es menester para una comunicación clara saber escuchar en forma activa. Alejarse de los supuestos y trabajar esta herramienta poderosa.

Me encanta pensar y saber que los Lideres e integrantes de una familia que emprende negocios, que llevan adelante las consignas de convivencia, la generación de puestos de trabajo, y hacen que las cosas ocurran, dando al mercado satisfacción de sus necesidades y la llegada de respuestas a sus deseos. Para ello quiero regalarte “4 Claves para el Éxito, y una Promesa para el Logro”: Mira que te mando que:

1) Te Esfuerces

2) Seas Valiente

3) No Temas

4) No desmayes

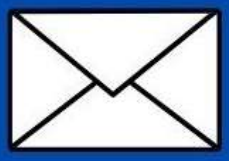
¡Porque Dios estará contigo, donde quiera que vayas! Ve por tu organización y empresa familiar, haciendo de esta vida, un éxito! Hasta la Próxima!

Proceso de Ingreso a la Red Mundial de Empresarios y Emprendedores

ETAPA 01

Descargar la solicitud y el llenado apropiado

ETAPA 02



Envío con la información requerida

ETAPA 03

Entrevista personal vía WhatsApp

ETAPA 04

Análisis del Consejo Directivo

ETAPA 05

Notificación del Proceso Formalización del Ingreso

www.redmundialdeempresarios.com

HISTORIA

EVOLUCIÓN DE NUESTRAS ORGANIZACIONES

2008

Red Mundial de Conferencistas
Evento Mundial
Radio Primera
Editorial Viva
Motivación TV
Premios Pyme

2010

Salón de la Fama de los Conferencistas

2011

Real Academia de los Conferencistas
Red del Coach

2012

Federación Internacional de Superacion Humana
Red Mundial de Risoterapeutas

2014

Red Internacional de Consultores

2017

Red Mundial de Facilitadores
Red Mundial de Grafologia

2018

Red Mundial de Empresarios
Red Mundial de Oradores

2019

Red Mundial de Locutores

Red Mundial de Consciencia

2021

Red Mundial Inmobiliaria

Red Mundial del Crecimiento Personal

La Evolución Personal

Jorge Rivero

Fundador de la Red Mundial de Empresarios y Emprendedores

Al escribir sobre la evolución personal pretendo mostrar como siempre un menú y sobre esa base cada quien tomará la decisión de escoger su plato favorito. No busco imponerte mi papá rellena, mi lomo saltado o mis tallarines rojos con papa a la huancaína. Ya se me hace agua la boca de solo pensar en comida tan deliciosa; reconozco la dificultad de elegir, tal vez tengamos que probar algunos platos y finalmente decidir.

Me viene a la mente el típico siete colores que venden los ambulantes en Lima. En un solo plato: ceviche, frejoles, tallarines, papa a la huancaína, chanfainita, arroz con pollo y olluquito. Creo que algunas cosas no se deben de mezclar, pero también creo que en gustos y colores…

La evolución personal para mí debería resultar agradable e incluso divertida. La idea básica está en la capacidad del sujeto, como sostengo en mi trabajo, para crear su propio paraíso aquí y ahora. La idea de cambio es la clave de todo camino de evolución personal. Queremos ser más y estar mejor, o sufrir menos. Queremos alcanzar nuestros sueños.

Entonces buscamos un modelo externo, un maestro, sacerdote, un gurú, un asesor, un mentor. El término mentor por ejemplo procede de la obra La Odisea, escrita por el poeta griego Homero. Cuando Ulises se prepara para ir a luchar a la guerra de Troya se da cuenta de que va a dejar solo a su hijo Telémaco, su único heredero. Ulises confía en su leal amigo Mentor para que sea el tutor de Telémaco y lo prepare para ser rey y sustituir a Ulises en su momento. De esta breve historia se deduce que la palabra mentor es un sinónimo de consejero, amigo, profesor y persona sabia.

Otros buscan una religión, leen los libros sagrados, se dan golpes de pecho, asisten a procesiones, cargan velas, ponen incienso y sienten algo. ¿Será esa "LA" evolución personal?

La gran mayoría no quiere aceptar la muerte, la enfermedad, la infidelidad, las canas, la pobreza, etc. Están en la búsqueda de las causas profundas. ¿Cuál es el principal motivador para emprender el camino de la evolución personal?. Es en ese camino donde buscamos algún mapa, alguien quien nos indique la ruta o nos guíe en el recorrido.

Muchos asisten a conferencias, seminarios y talleres sobre esos temas. Compran libros para leer sobre esas cuestiones ¿Pero así se inicia "LA" evolución personal?

Otros estudian técnicas de relajación, meditación, repasan posiciones, elevan cantos y repiten mantras ¿Pero realmente será ese "el camino" de la evolución personal?

Muchas técnicas intentan inútilmente matar al ego. En los casos más suaves quieren reducirlo. Es un tema similar al del Dr. Jekyll y Mr. Hyde se polarizan en nuestro interior dos seres, uno más espiritual al que se le asocian los buenos sentimientos y un ego como la parte oscura que hay que anular. Este asunto del ego es una suerte de lucha similar a la que se presenta en el "Señor de los Anillos" con el diálogo interno de Gollum.

En esa evolución personal donde queremos ser solo una parte de lo que somos, aparece un sufrimiento enquistado y oculto, no aceptamos la dualidad siempre presente. Tan solo reconociendo esa realidad, aceptando nuestros actos, se puede llegar al inicio del camino.

Alguien podría preguntarse si yo creo en la evolución personal. La respuesta es que sí, por supuesto que creo, creo en la intención honesta e inocente de los que buscan estar mejor y en la oferta sensata y consecuente con sus propias necesidades de los que ofertan mapas para el camino de dicha evolución.

Para volver al tema de este artículo, cada uno elegirá el plato que mas le guste. El alimento necesario para la evolución personal es el AMOR. Y el amor es Dios. Tenemos que vivir el amor en cada segundo de nuestra vida. Hacerlo conscientemente, de esa forma estaremos construyendo nuestro propio paraíso aquí y ahora. Ese es el primer paso en el simple camino de la evolución personal.

Cena de Gala
Madrid - España

24 de noviembre 2023

PRESENTACIÓN

La Cena de Gala y Ceremonia de Reconocimiento es un magno evento organizado por la Red Mundial de Conferencistas, la Red Mundial de Facilitadores y la Red Mundial de Networking.

OBJETIVOS DEL EVENTO

Estrechar lazos de amistad entre los colegas miembros de nuestras organizaciones asociadas.

Brindar una excelente ocasión para establecer importantes contactos y realizar actividades de networking durante la Cena de Gala.

Entregar los principales reconocimientos a los miembros destados durante el 2023.

LUGAR DEL EVENTO

AC HOTEL ATOCHA

C/ Delicias, 42

Madrid, 28045, España

Fecha: viernes 24 de noviembre 2023

Hora del Evento: 7 pm.

Precio: 40 euros (45 US dólares) Miembros de nuestras organizaciones asociadas (Familiares y/o invitados – aplica el mismo importe).

REGISTRO

https://www.eventomundial.com/madrid

PREMIO CRONOS 2022

El Empresario del año 2022 – Mario Escoto

La Empresaria del año 2022 – Susana Fernández

El Empresario Revelación 2022 – Alejandro Mometolo

La Empresaria Revelación 2022 – Vanesa Lemcke

¿Sientes que estás listo para un cambio y que ya es hora de dar un paso más? La Red Mundial de Conferencistas está preparada para apoyarte.

Este curso V.I.P. te abre las puertas para ingresar al próximo nivel. Con temas y enfoques que cambiarán radicalmente tu vida y una formación completa, intensiva y divertida de la mano del Maestro de los Conferencistas.

Marca la diferencia ya.

Contáctanos!

WhatsApp: +49 1523 4057.

Mayor información al email info@conferencistas.eu

Visita www.conferencistas.eu/conferencista-profesional-certificado

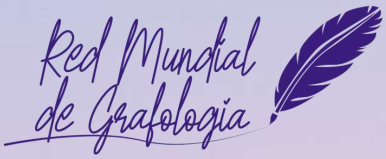
Programa de Radio

Vive Ahora

Todos los lunes de 8:30 a 11 am
Hora de México
Conduce Jorge Rivero

www.radioprimera.com

Las organizaciones que están cambiando al mundo



Informes

Info@conferencistas.eu